

UNTERNEHMENS PORTRÄT

Nitrobox Agile Monetization Plattform

Die Nitrobox Agile Monetization Plattform ist eine Enterprise-ready Cloud-Software, mit der Unternehmen in der Lage sind, anspruchsvolle digitale Geschäftsmodelle – von transaktionsbasiert, nutzungsabhängig bis hin zu Abo- oder Hybridmodellen – in kürzester Zeit zu monetarisieren und komplexe Order-to-Cash-Prozesse zu automatisieren. Eingesetzt wird die Lösung in einer Vielzahl von Branchen, darunter bei Mobilitätsanbietern, Manufacturing, Banken und Softwareanbietern.

Die Nitrobox Technologie vereint alle nötigen Funktionen in einer zentralen Plattform und ermöglicht es Unternehmen, ihre digitalen Finanz- und Abrechnungsprozesse an jedem beliebigen Ort der Welt in Echtzeit abzubilden. Als smarte SaaS-Lösung kann sie über modernste API schnell und einfach an bestehende Finanzsysteme und Provider angebunden werden.

ÜBER NITROBOX

Flexible Monetarisierung für digitale Geschäftsmodelle

Unternehmen erzielen durch den Einsatz der Nitrobox Software Wachstum durch wiederkehrende Umsätze und profitieren von einer verkürzten Time-to-Market. Denn die ausgeprägte Flexibilität von Prozessen ermöglicht weltweite Rollouts innerhalb weniger Wochen.

Durch die hohe Skalierbarkeit der Plattform kann die Zahl an Mikrotransaktionen schnell anwachsen und schafft viel Spielraum für geschäftliche Entwicklungen. Mit Teams in Hamburg, München, Berlin und Stuttgart bedient Nitrobox Kunden aus mehr als 70 Ländern weltweit.

Mission

Mit Nitrobox, unserer innovativen Cloud-Plattform für die Monetarisierung und Abrechnung digitaler Geschäftsmodelle wie Abonnements und Pay-per-Use, wollen wir europäischer Marktführer für Subscription-Management-Lösungen werden.

Kundenanforderungen individualisieren sich immer mehr, sodass Unternehmen gezwungen sind, ihre bestehende Systemlandschaft zu erweitern, um flexibel und kundenzentriert agieren zu können.

Derzeit stoßen Unternehmen mit ihren Bestandsystemen schnell an ihre Grenzen, da monolithische ERP-Systeme nicht dafür ausgelegt sind, dynamische, sich verändernde Prozesse skalierbar abzubilden und abzurechnen.

Nitrobox' Lösung ermöglicht ihnen das effiziente Management von Business-Ideen sowie deren Skalierbarkeit.



Markteintritt

2016



Standorte

Hamburg, Stuttgart, Berlin und München



Mitarbeiterzahl

> 60



DIE NITROBOX GRÜNDER

Henner Heistermann und Sven Grimminger gründeten gemeinsam die Nitrobox GmbH und führen diese seit 2015 als Co-Geschäftsführer.

Henner Heistermann

CEO & Co-Founder Henner Heistermann verantwortet bei Nitrobox die Bereiche Sales, Marketing und Finanzen. Neben dem Aufbau eines starken Partner-Ökosystems kümmert er sich bei Nitrobox vornehmlich um die strategische Ausrichtung des Unternehmens.

Nach mehreren Stationen in mittelständischen Unternehmen und beim Webanalyse-Spezialisten etracker gründete Henner Heistermann 2009 gemeinsam mit Sven Grimminger die ShopStrategen, ein Beratungsunternehmen für E-Commerce. Als Experte für digitale Geschäftsmodelle unterstützte er Unternehmen wie Bechtle, Continental und DPD bei der Entwicklung innovativer Digitalstrategien.



Sven Grimminger

CTO & Co-Founder Sven Grimminger leitet die Produktentwicklung und den Betrieb der Nitrobox Order-to-Cash Cloud-Plattform. Der studierte Wirtschaftsinformatiker ist ausgewiesener Experte für intelligente Softwareentwicklung und komplexe Geschäftsprozesse.

Als CTO ist Sven Grimminger ein gefragter Ansprechpartner, wenn es um die Integration der Nitrobox-Lösung in IT-Architekturen der Kunden geht. Vor Gründung der Nitrobox unterstützte er Unternehmen wie Bayer, Messe Frankfurt und GANT beim Aufbau leistungsfähiger E-Commerce Systeme und Prozesse.



Unternehmerische Herausforderungen der Monetarisierung

Neue Geschäftsmodelle wie komplexe Subscriptions, nutzungsabhängige Abrechnungsmodelle und digitale Mikrotransaktionen erfordern komplett neugedachte Finanzprozesse.

Wer zudem global agieren möchte, steht abrechnungsseitig weiteren hochkomplexen Anforderungen gegenüber.

Verschiedenste Businessmodelle, Verträge, Tarife, Währungen, Steuergesetze, Zahlkanäle und Echtzeit-Abrechnungen sind nur einige der vielen Themen, die es dabei zu managen gilt.

Große Unternehmen können diese in ihrer bestehenden IT-Systeminfrastruktur und traditionellen ERP- und Finanzsystemen nicht umsetzen.

Das Angebot der Nitrobox richtet sich an eine Vielzahl von Branchen, darunter Mobilitätsanbieter, Manufacturing, Banken und Softwareanbieter sowie weiteren führenden Branchen, die ihre neuen digitalen Geschäftsmodelle mit Hilfe der Nitrobox Technologie weltweit monetarisieren.



Mercedes-Benz



Deloitte.
Winner

Technology Fast 50 Award 2022
Powerful Connections



„Best Accounting Companies and Startups in Germany, 2021“



Nitrobox GmbH
Best Digital Accounting & Billing Platform 2021



"Innovation IT-Award in Finance, 2018"

