



Nitrobox für Software-Unternehmen

Bedarfsorientierte Software-Services anbieten und neue Einnahmequellen erschließen

Softwarekunden von heute erwarten bedarfsgerechte Services, die ihren Bedürfnissen optimal entsprechen – von Try-before-you-buy-Programmen, modularen Optionen und Add-Ons bis hin zu bedarfsgerechten Up- und Downgrades und flexiblen Vertragslaufzeiten. Doch der Übergang von One-Time-Sales-Strategien zum Angebot komplexer Software-as-a-Service (SaaS) und Recurring Revenue-Geschäftsmodellen ist mit einem hohen strategischen, finanziellen und personellen Aufwand verbunden.

Erfahren Sie, wie Sie mit Nitrobox Ihr Software-Innovationspotenzial trotz komplexer Produkte und Systemlandschaften voll ausschöpfen, intelligente Softwareprodukte wie Abonnements, Pay-per-Use, On-Demand, Bündel- und Hybridmodelle mit Leichtigkeit monetarisieren und innerhalb weniger Wochen an den Markt bringen können.

Digitale Software-Ideen in Umsätze verwandeln

Smarte, flexible und kundenzentrierte Software-Produkte, die sich perfekt an die Anforderungen von B2B- und B2C-Kunden anpassen, sind die Basis für neue erfolgsversprechende Geschäftsmodelle und Monetarisierungsstrategien.

Genau hier setzt die Nitrobox Technologie an, die es Ihnen ermöglicht, wendig und schnell zu agieren und komplexe digitale Geschäftsmodelle mit Leichtigkeit weltweit zu monetarisieren:

- **Wiederkehrende Services**, z. B. Abonnements, Subscriptions
- **Nutzungsbasierte Dienste**, z. B. Pay-per-Use, On-Demand, Add-ons
- **Einmalkäufe**, z. B. Try-before-you-buy-Programme, Freischaltgebühren
- **Hybride Modelle**, z. B. Bündel-, On-Demand-, modulare Produkte
- **Mehrwertdienste**, z. B. Helpdesk, Einrichtungs-, Concierge-Services
- **Kooperationsmodelle mit Provisionen für Partner**, z. B. Händler oder Lieferanten



Vorteile auf einen Blick

- Stärkeres Umsatzwachstum, höhere Margen, besser planbare Umsätze
- Steigerung des Unternehmenswertes, da wiederkehrende Erträge höher bewertet werden als einmalige
- Leichter Verkauf durch niedrigere Eintrittsbarrieren, attraktive Einstiegspreise, größere Vielfalt an Lösungen und Preisoptionen
- Verbesserte Kundenbindung und höherer Customer Lifetime Value
- Wertsteigerung durch reife Kunden und die Möglichkeit, Funktionen hinzuzufügen
- Erhöhte Kundenbindung und Zugriff auf Nutzungsdaten tragen dazu bei, wettbewerbsfähig zu bleiben und sich im ständig wandelnden Markt zu behaupten

Flexible Orchestrierung Ihres Order-to-Cash Prozesses



- Vertragsmanagement und Abrechnung gegenüber B2B-, B2C-Kunden und Partnern
- Berechnung von verkaufsseitigen Provisionen und Gebühren



- Digitale Bezahlmethoden verarbeiten, Rechnungen und Gutschriften in verschiedenen Sprachen und Währungen erstellen
- Internationale Steuern und Geschäftslogik anwenden



- Verwalten von Zahlungen, z.B. Auslösen von Zahlungseinzug und Auszahlungen
- Abrechnungsdaten von PSPs abrufen und automatisierte Zahlungsbuchungen



- Buchungen nach individuell modellierten Geschäftsregeln
- Erstellung von Finanzreportings und Übergabe an das Hauptbuch

„Wir entwickeln gemeinsam mit Nitrobox die notwendige Finanzarchitektur, um verschiedene Abrechnungsmodelle für Porsche Connect und Smart-Mobility-Dienste anbieten zu können: von zeit- oder volumenbasierten Ansätzen bis hin zu Abonnements. Neben den flexiblen Anpassungs- und Integrationsmöglichkeiten der Plattform hat uns vor allem auch das Team von Nitrobox mit seiner visionären Ausrichtung überzeugt.“

Stefan Zerweck, COO Porsche Digital



So einfach geht die Monetarisierung digitaler Softwareprodukte mit Nitrobox

Mit Nitrobox bestehende Legacy-IT schnell und einfach erweitern

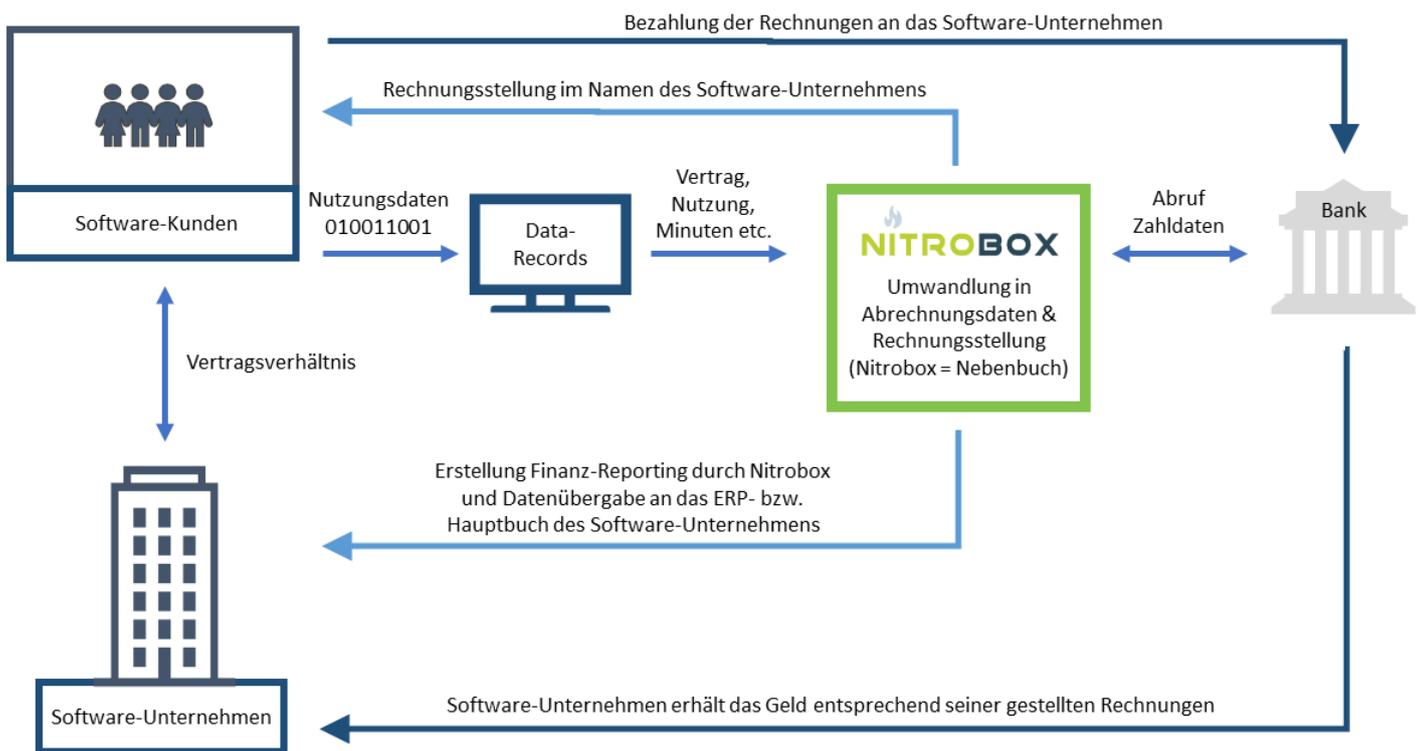
Beim Kauf von SaaS-Produkten profitieren Kunden von Betriebs- (OPEX) statt Kapitalkosten (CAPEX), aber für die Softwareunternehmen wird die Verwaltung und Abrechnung dieser komplexen Services viel komplizierter.

Bei der Entwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle werden bestehende (Legacy-) ERP-Systeme schnell zum Show-Stopper. Anstelle von dringend benötigter Agilität, Flexibilität und Skalierbarkeit sehen sich die Unternehmen langwierigen IT-Projekten gegenüber. An dieser Stelle kommt die Nitrobox Plattform ins Spiel. Als smarte Cloud-Software-Lösung (SaaS) ermöglicht sie es Software-Unternehmen, anspruchsvolle Monetarisierungsmodelle wie Abonnements, Pay-per-Use, On-Demand, Bündel- und Hybridmodelle schnell und einfach umzusetzen – in Echtzeit und an jeden Markt anpassbar.

Eine zentrale Plattform für agile und automatisierte Abrechnungsprozesse

Die Nitrobox Agile Monetization Platform kann problemlos in bestehende Backend-Systeme wie SAP integriert werden, so dass Software-Unternehmen ihre neuen Monetarisierungsstrategien innerhalb weniger Wochen einführen können.

Unbegrenzte Monetarisierungsstrategien, konvergente Rechnungsstellung und Zahlungsautomatisierung sind nur drei von vielen Funktionen, die in dieser intelligenten Plattform kombiniert werden. Nitrobox ist schnell, zuverlässig, sicher und ermöglicht es Unternehmen, die Probleme unflexibler Backend-Systeme schnell und einfach zu überwinden.



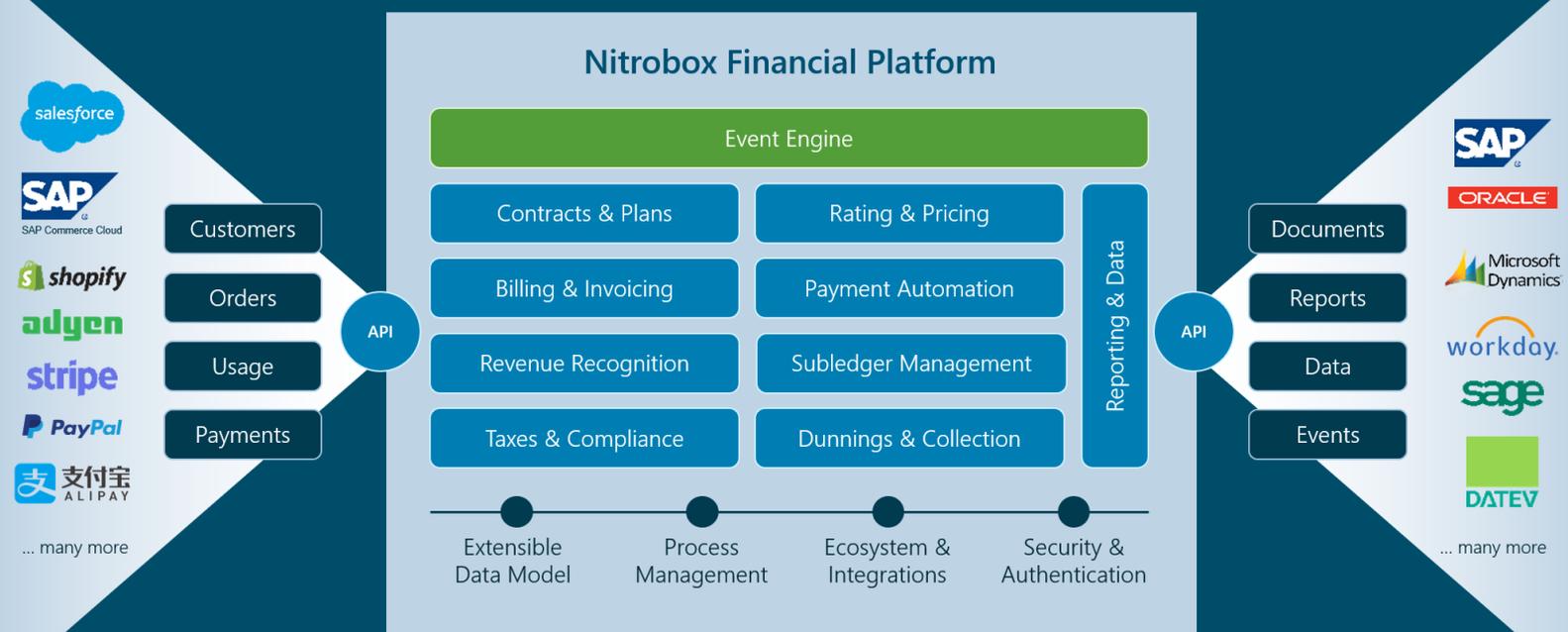
Kurz erklärt: Software-Geschäftsmodelle mit Nitrobox monetarisieren

Nitrobox kann man als smartes Nebenbuch betrachten. Es managt, fakturiert und bucht alle Finanzprozesse und orchestriert alle finanziellen Interaktionen zwischen Softwareunternehmen, Kunden und Zahlungsanbietern.

- Für beliebige Geschäftsmodelle
- Für Millionen von Transaktionen
- In verschiedenen Ländern, Währungen, Steuerregulierungen etc.

Anschließend übergibt Nitrobox das fertige Finanzreporting an das Hauptbuch des Software-Unternehmens. Die Nitrobox Lösung lässt sich schnell und einfach via API in bestehende ERP- oder Backend-Systeme wie SAP integrieren. So lassen sich Software-Monetarisierungsstrategien innerhalb weniger Wochen realisieren und an den Markt bringen.

Nitrobox Services und Capabilities im Überblick



Effizienzsteigerung von Abrechnungsprozessen bis zu

85%

Verkürzung der Time-to-Revenue auf

6 Wochen

Erhöhung der Unternehmensagilität

10x

Reduzierung des TCO bis zu

70%

Kernfunktionen der Nitrobox



Einzigartiges Produkt

das bei der Einrichtung und Automatisierung von Monetarisierungsprozessen unbegrenzte Flexibilität und hohe Skalierbarkeit ermöglicht.



Monetarisierungsstrategie

mit unbegrenzten Optionen: Abonnements, nutzungs-basiert, einmalig oder hybrid. Änderungen in Echtzeit und innerhalb von Minuten bereitgestellt.



Automatische Buchung

und Abgrenzung von Umsätzen inkl. Zahlungen, Rabatten, Erstattungen und Gutscheinen. Verwaltung von Nebenbüchern, Debitoren, Konten und Finanzberichten.



Vertragsmanagement

von der Erstellung bis zur Erfüllung. Änderungen in Echtzeit und Verwaltung des gesamten Prozesses in einer zentralen Plattform.



Konvergente Abrechnung

in jeder Sprache, Währung und Layout. Verbindung aller Arten von Daten für Nutzungsbewertung und dynamische Preisgestaltung.



Zahlungsautomatisierung

Integration jeglicher Zahlungsanbieter und Bankkonten. Automatisierte Verarbeitung von Gebühren, Erstattungen und Abrechnungen.

Let's talk:

+49 (0)40 605 906 330 (DE) ▪ +44 20 39 66 13 02 (UK) ▪ +1 929 356 25 12 (US)
sales@nitrobox.com ▪ www.nitrobox.com

[Nitrobox Demo anfragen](#)

